

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-------|---|----|
| 1 | Einführung in die Sozialpsychologie | 1 |
| 1.1 | Was ist Sozialpsychologie? | 2 |
| 1.1.1 | Was zeichnet Wissenschaft im Allgemeinen und die Wissenschaft Sozialpsychologie im Besonderen aus? | 2 |
| 1.1.2 | Warum Sozialpsychologie „mehr“ ist als Laienpsychologie | 4 |
| 1.1.3 | Wie unterscheidet sich Sozialpsychologie von benachbarten Disziplinen? | 5 |
| 1.2 | Methoden der Sozialpsychologie | 5 |
| 1.2.1 | Korrelation als Methode – Zusammenhänge beschreiben | 6 |
| 1.2.2 | Experiment als Methode – Aussagen über Ursache und Wirkung | 7 |
| 1.2.3 | Statistische Absicherung von empirischen Ergebnissen | 11 |
| 1.2.4 | Kritik an der experimentellen Methode | 12 |
| 1.2.5 | Sind Ergebnisse in der Sozialpsychologie zuverlässig? – Die Replikation von empirischen Studien | 14 |
| 1.3 | Themen der Sozialpsychologie: Überblick | 15 |
| | Literatur | 18 |
| 2 | Soziale Kognition: Grundlagen sozialer Informationsverarbeitung und sozialen Verhaltens | 19 |
| 2.1 | Die Struktur unseres Wissens | 21 |
| 2.1.1 | Arten von Wissensstruktur | 22 |
| 2.1.2 | Verbindungen zwischen Wissensstrukturen und Art der Informationsverarbeitung | 25 |
| 2.1.3 | Zusammenfassung | 26 |
| 2.2 | Wahrnehmung und Aufmerksamkeit | 26 |
| 2.3 | Enkodierung und Interpretation | 29 |
| 2.4 | Organisation | 35 |
| 2.5 | Erinnerung und Urteilsgenerierung | 37 |
| 2.6 | Verhalten – Ein Zwei-Prozess-Modell des Zustandekommens sozialen Verhaltens | 41 |
| 2.6.1 | Verarbeitung von Negationen | 43 |
| 2.6.2 | Passung/Kompatibilität | 46 |
| 2.7 | Zusammenfassung | 47 |
| | Literatur | 50 |
| 3 | Heuristiken | 55 |
| 3.1 | Repräsentativitätsheuristik | 57 |
| 3.1.1 | Wenn Ereignisverknüpfungen zu repräsentativ sind – Die Konjunktionstäuschung | 59 |
| 3.1.2 | Die Vernachlässigung der Basisrate | 62 |
| 3.1.3 | Moderatoren der Repräsentativitätsheuristik | 64 |
| 3.1.4 | Zusammenfassung | 65 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.2 | Verfügbarkeitsheuristik | 65 |
| 3.2.1 | Verfügbarkeit unabhängig von der Auftretenswahrscheinlichkeit | 67 |
| 3.2.2 | Worauf basiert die Wirkung der Verfügbarkeitsheuristik? | 72 |
| 3.2.3 | Grenzen der Leichtigkeit des Abrufs – wenn der verfügbare <i>Inhalt</i> bedeutsam wird | 73 |
| 3.2.4 | Zusammenfassung | 75 |
| 3.3 | Ankerheuristik | 76 |
| 3.3.1 | Bei welchen Urteilen treten Ankereffekte auf? | 76 |
| 3.3.2 | Wie kommt der Ankereffekt zustande? | 80 |
| 3.3.3 | Zusammenfassung | 85 |
| 3.4 | Zusammenfassung | 85 |
| | Literatur | 86 |
| 4 | Denken und Fühlen | 93 |
| 4.1 | Wie Gefühle unser Denken beeinflussen | 98 |
| 4.1.1 | Wie Stimmungen den Verarbeitungsstil beeinflussen | 99 |
| 4.1.2 | Wie Stimmungen Wahrnehmung und Erinnerung beeinflussen | 106 |
| 4.1.3 | Wie Stimmungen unsere Urteile beeinflussen | 111 |
| 4.1.4 | Zusammenfassung | 117 |
| 4.2 | Wodurch Gefühle entstehen und von unserem Denken beeinflusst werden | 118 |
| 4.2.1 | Auslösung von Emotionen durch Wahrnehmung | 119 |
| 4.2.2 | Der Einfluss von Kognitionen auf die Entstehung und Veränderung von Emotionen | 122 |
| 4.2.3 | Zusammenfassung | 127 |
| 4.3 | Zusammenfassung | 128 |
| | Literatur | 128 |
| 5 | Soziale Wahrnehmung | 137 |
| 5.1 | Einfüsse beobachtbarer Merkmale auf die soziale Wahrnehmung | 139 |
| 5.1.1 | Der erste Eindruck | 140 |
| 5.1.2 | Was lässt eine Person sympathisch und positiv erscheinen? | 144 |
| 5.1.3 | Was lässt eine Person kompetent, autoritär oder glaubwürdig erscheinen? | 149 |
| 5.1.4 | Wie wirkt sich das nonverbale Verhalten des Gegenübers auf die soziale Wahrnehmung aus? | 151 |
| 5.1.5 | Zusammenfassung | 153 |
| 5.2 | Einfüsse des Verhaltens anderer auf die soziale Wahrnehmung | 154 |
| 5.2.1 | Wie wir vom Verhalten anderer Personen auf deren Wesen schließen | 155 |
| 5.2.2 | <i>Correspondence Bias</i> (Korrespondenzverzerrung) – Verhalten als Indikator für die Disposition einer Person | 160 |
| 5.2.3 | Zusammenfassung | 168 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 5.3 | Einflüsse von Voreinstellungen des Beurteilers auf die soziale Wahrnehmung | 169 |
| 5.3.1 | Die Verfügbarkeit bestimmter Konzepte | 169 |
| 5.3.2 | Kontext | 171 |
| 5.3.3 | Der Einfluss persönlicher Annahmen/Erwartungen | 174 |
| 5.3.4 | Zusammenfassung | 176 |
| 5.4 | Zusammenfassung | 176 |
| | Literatur | 177 |
| 6 | Das Selbst | 187 |
| 6.1 | Definition und Bedeutung des Selbst | 188 |
| 6.1.1 | Funktionen des Selbst | 190 |
| 6.1.2 | Zugänglichkeit von Selbstaspekten | 194 |
| 6.1.3 | Zusammenfassung | 200 |
| 6.2 | Wege der Selbsterkenntnis | 200 |
| 6.2.1 | Selbsterkenntnis durch Introspektion | 200 |
| 6.2.2 | Selbsterkenntnis durch Beobachtung des eigenen Verhaltens – Theorie der Selbstwahrnehmung | 203 |
| 6.2.3 | Selbsterkenntnis durch den Vergleich mit anderen Personen | 208 |
| 6.2.4 | Zusammenfassung | 213 |
| 6.3 | Bedrohungen des Selbst | 215 |
| 6.3.1 | Typische Bedrohungen des Selbst | 215 |
| 6.3.2 | Strategien zur Verminderung von Bedrohungen des Selbst | 218 |
| 6.3.3 | Zusammenfassung | 227 |
| 6.4 | Zusammenfassung | 227 |
| | Literatur | 228 |
| 7 | Einstellungen | 241 |
| 7.1 | Definition und Funktion von Einstellungen | 243 |
| 7.1.1 | Das ABC der Einstellungen: Einstellungskomponenten | 244 |
| 7.1.2 | Implizite versus explizite Einstellungen | 245 |
| 7.1.3 | Gespeicherte versus situativ konstruierte Einstellungen | 246 |
| 7.1.4 | Funktionen von Einstellungen | 247 |
| 7.1.5 | Zusammenfassung | 249 |
| 7.2 | Mechanismen der Entstehung und Änderung von Einstellungen | 249 |
| 7.2.1 | Genetische Beteiligung bei der Einstellungsentstehung | 250 |
| 7.2.2 | Einstellungsentstehung und -änderung durch Lernprozesse | 251 |
| 7.2.3 | Einstellungsentstehung und -änderung durch Selbstwahrnehmung und Bodyfeedback | 255 |
| 7.2.4 | <i>Mere Exposure</i> – Einstellungsentstehung und -änderung aufgrund bloßer Darbietung | 259 |
| 7.2.5 | Zwischenfazit | 260 |
| 7.2.6 | Einstellungsentstehung und -änderung aufgrund von Konsistenzbestreben | 260 |
| 7.2.7 | Einstellungsentstehung und -änderung aufgrund von Überzeugungsarbeit anderer (Persuasion) | 272 |

| | | |
|------------------------|---|-----|
| 7.3 | Resistenz gegenüber Einstellungsänderungsversuchen | 284 |
| 7.3.1 | Einstellungsimpfung | 285 |
| 7.3.2 | Vorwarnung | 285 |
| 7.3.3 | Reaktanz | 286 |
| 7.3.4 | Zusammenfassung | 288 |
| 7.4 | Messung von Einstellungen und ihre Vorhersagekraft für zukünftiges Verhalten | 288 |
| 7.4.1 | Inwieweit lässt sich Verhalten vorhersagen, wenn die Einstellung bekannt ist? | 288 |
| 7.4.2 | Messung von Einstellungen | 295 |
| 7.4.3 | Zusammenfassung | 302 |
| 7.5 | Zusammenfassung | 302 |
| | Literatur | 304 |
| Serviceteil | | |
| | Glossar | 318 |
| | Stichwortverzeichnis | 335 |



<https://www.springer.com/9783662538968>

Sozialpsychologie – Das Individuum im sozialen Kontext
Werth, Lioba; Denzler, Markus; Mayer, Jennifer, 2020, X, 342 S.
5 schwarz-weiß Abbildungen, 109 Abbildungen in Farbe,
Softcover ISBN: 978-3-662-53896-8