

Inhaltsverzeichnis

I Einführung und Grundlagen

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | Leben im digitalen Zeitalter | 3 |
| | <i>Markus Appel</i> | |
| 1.1 | Digital ist besser? Einordnung und Prämissen für ein angemessenes Verständnis der Psychologie der Online- und Mobilkommunikation | 4 |
| 1.2 | Was versteht man unter sozialen Medien (Social Media)? | 7 |
| 1.3 | Große Herausforderungen: Kapitelüberblick..... | 8 |
| | Literatur | 12 |
| 2 | Grundlagen der menschlichen Kommunikation | 15 |
| | <i>Fabian Hutmacher und Silvana Weber</i> | |
| 2.1 | Nachdenken über Kommunikation..... | 16 |
| 2.2 | Shannon und Weaver: Das Sender-Empfänger-Modell | 17 |
| 2.3 | Die spezifisch menschlichen Aspekte der Kommunikation | 18 |
| 2.4 | Die Funktion von Kommunikation | 20 |
| 2.5 | Wie kann Kommunikation gelingen? | 22 |
| 2.6 | Jenseits des Gesagten: Nonverbale Kommunikation | 23 |
| 2.7 | Nonverbale Kommunikation – eine Wunderwaffe? | 27 |
| | Literatur | 28 |
| 3 | Kommunikation online: Notbehelf oder kreative Spielwiese? | 31 |
| | <i>Stephan Winter, Uli Gleich und Roland Gimmler</i> | |
| 3.1 | Wie funktioniert Online-Kommunikation? | 32 |
| 3.2 | Defizittheorien der Online-Kommunikation | 34 |
| 3.3 | Adaptionstheorien der Online-Kommunikation | 35 |
| 3.4 | Glaubwürdigkeit und Authentizität der Online-Kommunikation | 39 |
| 3.5 | Zusammenfassung und Ausblick..... | 41 |
| | Literatur | 42 |
| 4 | Das Internet als Versuchskäfig? Aufmerksamkeitssteuerung und Konditionierung | 45 |
| | <i>Markus Appel</i> | |
| 4.1 | Aufmerksamkeit und Engagement..... | 46 |
| 4.2 | Grundlagen des Behaviorismus: Pawlows Hund, der kleine Albert und Assoziationen im Netz | 48 |
| 4.3 | Operantes Konditionieren..... | 50 |
| 4.4 | Modelllernen und Banduras sozial-kognitive Theorie | 54 |
| | Literatur | 57 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 5 | Identität und Selbst | 61 |
| | <i>Markus Appel und Silvana Weber</i> | |
| 5.1 | Selbst und Identität: Grundlegende Begriffe und Theorien | 62 |
| 5.2 | Wie real ist das Online-Selbst? | 66 |
| 5.3 | Selfies | 68 |
| 5.4 | Online- und Mobilkommunikation als Ausdruck der Persönlichkeit | 70 |
| 5.5 | Wie Verhaltensspuren im Netz die Persönlichkeit und andere Merkmale verraten | 72 |
| | Literatur..... | 73 |
| 6 | Gender, Diversität und digitale Kommunikation | 77 |
| | <i>Silvana Weber und Jan-Philipp Stein</i> | |
| 6.1 | Grundlegende Konzepte und Theorien | 78 |
| 6.2 | Geschlechtliche Identität: Selbstdarstellung in der Onlinekommunikation | 83 |
| 6.3 | Die komplexe Rolle digitaler Medien für queere Personen | 84 |
| 6.4 | Ethnische Identität in der Onlinekommunikation | 85 |
| 6.5 | Gender und Diversität in Videospiele | 86 |
| 6.6 | Fazit | 88 |
| | Literatur..... | 88 |
| | | |
| II | Zentrale Themen und Anwendungen | |
| 7 | Social Media und Wohlbefinden | 95 |
| | <i>Jan-Philipp Stein, Silvana Weber, Fabian Hutmacher und Markus Appel</i> | |
| 7.1 | Social-Media-Nutzung und Wohlbefinden: Ein erster Überblick | 96 |
| 7.2 | Soziale Vergleiche auf sozialen Netzwerkseiten | 98 |
| 7.3 | Aktive versus passive Nutzung | 101 |
| 7.4 | Soziale Netzwerkseiten und Körperbild | 102 |
| 7.5 | Social-Media-Nutzung als Quelle von sozialer Unterstützung und Selbstbestätigung | 105 |
| | Literatur..... | 106 |
| 8 | Onlinebezogene Verhaltenssüchte | 111 |
| | <i>Matthias Brand und Elisa Wegmann</i> | |
| 8.1 | Terminologie, Phänomenologie und Epidemiologie | 112 |
| 8.2 | Diagnostische Kriterien | 114 |
| 8.3 | Psychologische Prozesse und theoretische Modelle | 116 |
| 8.4 | Neurobiologische Korrelate | 118 |
| 8.5 | Therapeutische Möglichkeiten | 120 |
| 8.6 | Schlussfolgerung | 121 |
| | Literatur..... | 122 |

| | | |
|------|---|-----|
| 9 | Lernen mit digitalen Medien | 125 |
| | <i>Christoph Mengelkamp</i> | |
| 9.1 | Kognitive Verarbeitung | 127 |
| 9.2 | Metakognitionen beim Lernen | 132 |
| 9.3 | Lernmotivation | 134 |
| | Literatur | 135 |
| 10 | Informelles Lernen im Internet | 139 |
| | <i>Johanna Abendroth und Tobias Richter</i> | |
| 10.1 | Einführung | 140 |
| 10.2 | Wie suchen wir beim informellen Lernen relevante Informationen im Internet? | 141 |
| 10.3 | Wie verarbeiten wir Informationen beim informellen Lernen im Internet? | 142 |
| 10.4 | Wie entstehen beim informellen Lernen im Internet Fehlvorstellungen und falsche Überzeugungen? | 146 |
| 10.5 | Wie lässt sich die Verarbeitung und das Verständnis digitaler Texte im informellen Lernen stärken? | 149 |
| 10.6 | Fazit | 150 |
| | Literatur | 150 |
| 11 | Geschichten, Unterhaltung und Inspiration | 155 |
| | <i>Julia Winkler und Markus Appel</i> | |
| 11.1 | Geschichten | 156 |
| 11.2 | Narratives Rezeptionserleben | 157 |
| 11.3 | Unterhaltung als mehrdimensionales Konzept | 160 |
| 11.4 | Geschichten in weiteren Kontexten | 166 |
| | Literatur | 167 |
| 12 | Onlinedating und Sexting | 171 |
| | <i>Maximilian T. P. von Andrian-Werburg, Benjamin P. Lange und Frank Schwab</i> | |
| 12.1 | Onlinedating: Definition und Verbreitung | 172 |
| 12.2 | Motive und Verhalten beim Onlinedating | 173 |
| 12.3 | Onlinedating aus evolutionspsychologischer Perspektive | 176 |
| 12.4 | Sexting | 178 |
| 12.5 | Fazit | 179 |
| | Literatur | 179 |
| 13 | Cyberbullying | 183 |
| | <i>Anja Schultze-Krumbholz</i> | |
| 13.1 | Definition und Besonderheiten von Cyberbullying | 184 |
| 13.2 | Arten von Cyberbullying | 185 |
| 13.3 | Häufigkeit und Auswirkungen | 187 |
| 13.4 | Erklärungsansätze | 190 |
| 13.5 | Präventions- und Interventionsstrategien bei Cyberbullying | 193 |
| 13.6 | Fazit | 193 |
| | Literatur | 194 |

III Herausforderungen

| | | |
|------|--|-----|
| 14 | Hass und Hetze im Netz | 201 |
| | <i>Lena Frischlich, Ursula Kristin Schmid und Diana Rieger</i> | |
| 14.1 | Einleitung..... | 202 |
| 14.2 | Hate Speech: Ursprung und Bedeutung des Konzeptes..... | 203 |
| 14.3 | Die Hatenden: Wer verbreitet Hass und Hetze im Netz?..... | 204 |
| 14.4 | Die Kanäle: Wo finden sich Hass und Hetze in der digitalen Kommunikation? | 207 |
| 14.5 | Die Inszenierungen: Wie sieht Hate Speech aus?..... | 208 |
| 14.6 | Die Beobachtenden: Was macht Hate Speech mit dem Publikum? | 209 |
| 14.7 | Die Angegriffenen: Welche Folgen hat Hate Speech für die Zielpersonen? | 210 |
| 14.8 | Fazit..... | 211 |
| | Literatur | 211 |
| 15 | Fake News | 217 |
| | <i>Jan Philipp Rudloff und Markus Appel</i> | |
| 15.1 | Was sind Fake News?..... | 218 |
| 15.2 | Vergangenheit und Gegenwart von Fake News | 222 |
| 15.3 | Produktion und Verbreitung von Fake News..... | 223 |
| 15.4 | Fake News und die menschliche Informationsverarbeitung..... | 224 |
| 15.5 | Individuelle Unterschiede | 225 |
| 15.6 | Was kann man gegen Fake News tun?..... | 227 |
| | Literatur | 228 |
| 16 | Verschwörungstheorien im digitalen Raum | 233 |
| | <i>Roland Imhoff</i> | |
| 16.1 | Die Psychologie des Verschwörungsglaubens..... | 234 |
| 16.2 | Verschwörungstheorien und digitale Medien | 236 |
| 16.3 | Sind Verschwörungstheorien ein Phänomen des Internets? | 237 |
| 16.4 | Verbreiten sich Verschwörungstheorien im Internet besonders schnell oder weit (verglichen mit anderen Informationen)? | 238 |
| 16.5 | Suchen Verschwörungsgläubige ihre Informationen eher im Internet? | 239 |
| 16.6 | Führt die Konfrontation mit Verschwörungstheorien im Internet dazu, dass diese übernommen werden?..... | 241 |
| 16.7 | Was wissen wir über digitale Gemeinschaften von Verschwörungsgläubigen? | 243 |
| 16.8 | Fazit..... | 243 |
| | Literatur | 244 |

| | | |
|------|--|-----|
| 17 | Künstliche Intelligenz | 247 |
| | <i>Jan-Philipp Stein, Tanja Messingschlager und Fabian Hutmacher</i> | |
| 17.1 | Künstliche Intelligenz: Ein breites technologisches Konzept | 248 |
| 17.2 | Anwendungs- und Forschungsfelder im Bereich KI | 249 |
| 17.3 | Gesellschaftliche und ethische Perspektiven auf KI | 256 |
| 17.4 | Fazit | 257 |
| | Literatur | 258 |
| 18 | Virtuelle Realität und sozial interaktive Agenten | 261 |
| | <i>Jan-Philipp Stein und Birgit Lugin</i> | |
| 18.1 | Virtuelle Realität – ein lange gehegter Menschheitstraum | 262 |
| 18.2 | Psychologische Prozesse bei der Nutzung von VR | 264 |
| 18.3 | Zukünftige Aufgaben der VR-Forschung | 267 |
| 18.4 | Sozial interaktive Agenten (SIAs) | 268 |
| 18.5 | SIAs in der Anwendung und abschließende Bemerkungen | 272 |
| | Literatur | 275 |
| | Serviceteil | |
| | Epilog | 280 |
| | Stichwortverzeichnis | 283 |